AOC

été 2025

#2

Fascisme 2.0

Cécile Alduy
Olivier Alexandre
Jean-François Bayart
Judith Butler
William Callison
Johann Chapoutot
Yves Citton
Safia Dahani
Estelle Delaine
Magali Della Sudda
Olivier Ertzscheid
Félicien Faury
Michel Feher

Verónica Gago
Ilan Greilsammer
Nicolas Guilhot
Nastasia Hadjadji
Catherine Hass
Ahmet İnsel
Étienne Ollion
Zacharie Petit
Stéfanie Prezioso
Jacques Rancière
Ariana Saenz Espinoza
Christian Salmon

avec une exposition de

Tala Madani

SOMMAIRE

1 Editorial Sylvain Bourmeau.

8 Les récidivistes Johann Chapoutot.

17 Fascisme: hier, aujourd'hui, demain? Stéfanie Prezioso.

24 Le visage français d'une révolution conservatrice globale
Jean-François Bayart.

31 L'Internationale tronçonneuse William Callison et Verónica Gago.

38 D'un chaman à l'autre: théories du complot et impasses du debunking Nicolas Guilhot. 50 Quand la Cour suprême menace de nombreuses libertés
Judith Butler.

56 Les fous et les sages - réflexions sur la fin de la présidence Trump Jacques Rancière.

60 Blacklisté – sur le rapport fasciste de Trump au langage Olivier Ertzscheid.

68 Bitcoin, cheval de Troie de la Réaction 3.0 Nastasia Hadjadji.

77 DOGE: un accélérationnisme réactionnaire Yves Citton.

85 Trumpinoscope: les lois de la téléréalité Christian Salmon.

90 Le mythe de l'immunité des démocraties à l'autoritarisme Étienne Ollion.

96 Pour une sociologie politique du FN/RN
Safia Dahani et Estelle Delaine.

100 Vote RN: pourquoi le racisme compte Félicien Faury.

106 Comment l'extrême droite a renouvelé le militantisme féminin Magali Della Sudda.

110 La « bataille culturelle », cheval de Troie de l'extrême droite Cécile Alduy.



Directeur Sylvain Bourmeau

Secrétaire générale de la rédaction Cécile Moscovitz

Éditeur-ices associé-es Julie Gacon, Océane Ragoucy, Benjamin Tainturier

Création graphique et direction artistique Baya Bourmeau

Curation Palais de Tokyo

© Tala Madani, Image credit courtesy of the artist and Pilar Corrias, London

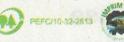
Partenariats Olivier Borderie (*olivier.borderie@aoc.media*)

Développement éditorial Nicolas Botta (*editions@aoc.media*)

Administration Émilie Petit-Étienne

Correction Sophie Bogaert/Les Fugueuses

Impression
Imprimerie SIEP - ZA Les Marchais - 77590 Bois-le-Roi
Provenance du papier: Suède
PTOT: 0.0054 kg/t



Distribution en kiosque
MLP
Diffusion en kiosque
Destination Média (reseau@destinationmedia.fr)
Distribution en librairie
Belles Lettres Diffusion Distribution
Diffusion en librairie
AOC (editions@aoc.media)

Date de parution 20 juin 2025

AOC - Saisons Édité par AOC, SAS au capital de 87,60 € www.aoc.media 11, rue Jean de Beauvais - 75005 Paris contact@aoc.media

Publication trimestrielle **Directeur de la publication** Sylvain Bourmeau

N°2 - Été 2025 Dépôt légal à parution - N° CPPAP: en cours SIRET 830438628000034 ISSN: 2650-9148 - ISBN: 978-2-492542-24-4 Prix: 14.90€ ttc

Abonnements: www.aoc.media/abonnement/ Ventes au numéro papier: www.aoc.media/librairie/ 116 Milei et le cosplay:
populisme et pop culture à
l'ère des libertariens
Zacharie Petit
et Ariana Saenz Espinoza.

122 Poutine, un néoconservateur à MoscouCatherine Hass.

129 Erdoğan est-il un Trump turc? Ahmet İnsel.

135 Israël: que faire? Ilan Greilsammer.

140 Faire de la recherche en pleine apocalypse
Olivier Alexandre

156 L'antifascisme qui manque: échographie du champ politique Michel Feher.

166 Les auteurs

168 Le magazine AOC, espace d'une exposition Tala Madani proposée par le Palais de Tokyo Guillaume Désanges.

168 Tala Madani «Chercher la vérité dans les images d'actualité» Entretien par Hugo Vitrani.

170 Table des œuvres de l'exposition Tala Madani

Ce numéro est réalisé par AOC avec la participation du