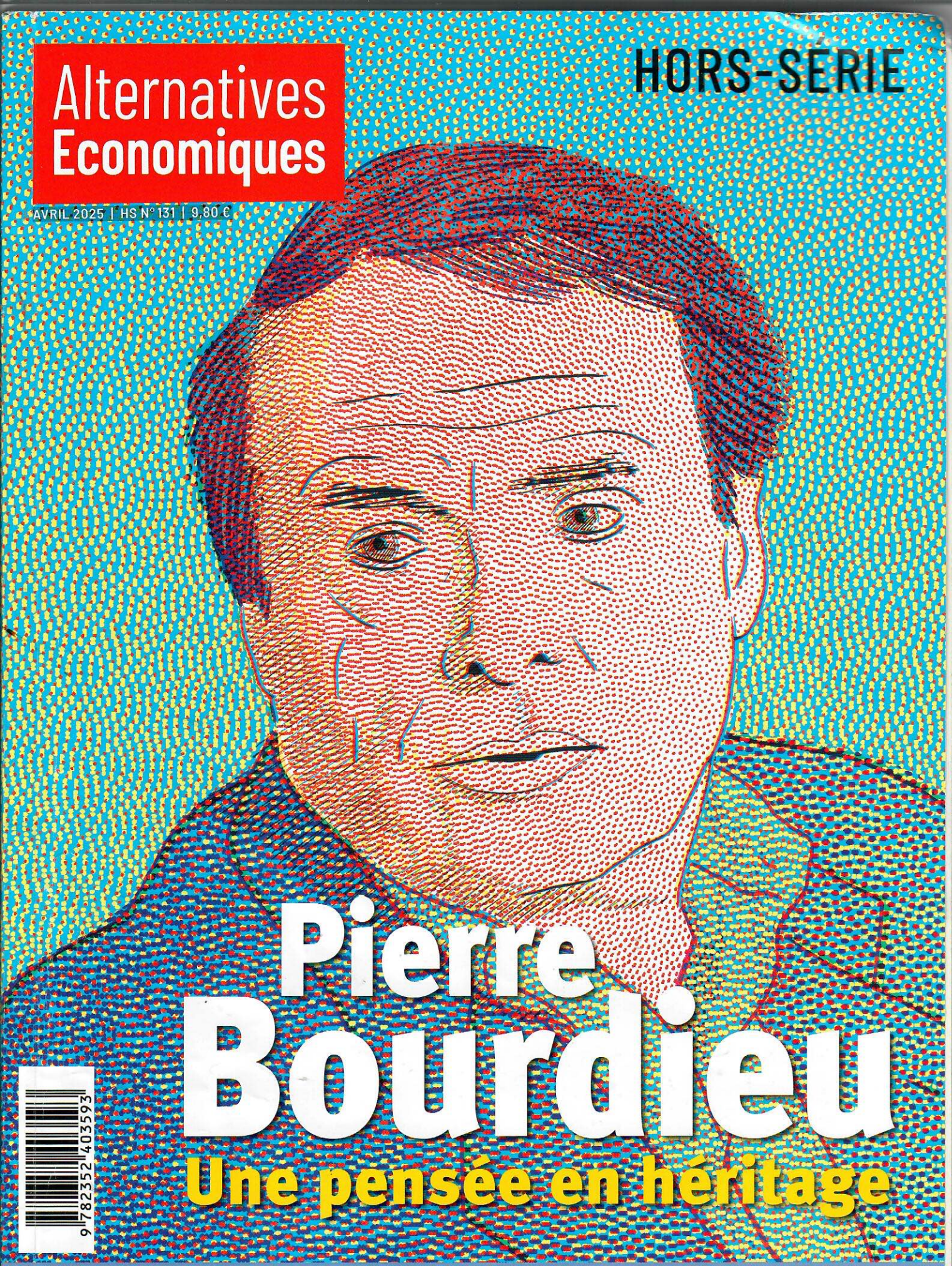
Alternatives Economiques

HORS-SÉRIE

AVRIL 2025 | HS N° 131 | 9,80 €



Pierre Bourdieu

Une pensée en héritage

9 782352 403593

Avec les contributions de *Gérard Mauger, Gisèle Sapiro, Louis Pinto, Robert Boyer, Amín Pérez, Annabelle Allouch, Manuel Schotté, Frédérique Giraud, Nicolas Duvoux, Loïc Wacquant...*

Alternatives Economiques

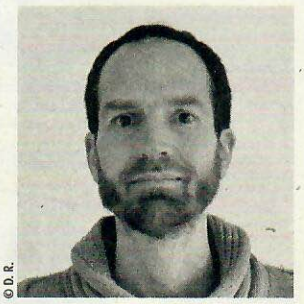
Fondateur : Denis Clerc
Président d'honneur : Philippe Frémeaux (1949-2020)
Directeur des publications, président du conseil d'administration : Christian Chavagneux
Directeur général : Jérémy Dousson
RÉDACTION : 28 rue du Sentier, 75002 Paris
Directeur de la rédaction : Laurent Jeanneau
Rédacteur en chef : Marc Chevallier
Editorialiste : Christian Chavagneux
Rédactrice en chef numérique : Sandrine Foulon
Coordination de ce numéro : Igor Martinache et Laurent Jeanneau
Rédacteurs en chef adjoints : Catherine André, Vincent Grimault, Jérôme Latta, Antoine de Ravignan
Secrétaire générale de la rédaction : Charlotte Chartan
Economie : Christian Chavagneux, Juliette Le Chevallier, Aude Martin, Eva Moysan
Entreprise : Marc Chevallier, Justin Delépine
Société : Jérôme Latta, Xavier Molénat, Céline Mouzon, Naïri Nahapétian
Travail, social : Audrey Fisné-Koch, Sandrine Foulon, Vincent Grimault, Céline Mouzon
Ecologie : Antoine de Ravignan, Matthieu Jublin
International : Catherine André, Aude Martin, Eva Moysan
Agir : Céline Mouzon
Agenda : Justin Delépine
Histoire : Gérard Vindt
Livres : Christian Chavagneux, Igor Martinache
Culture, opinions : Naïri Nahapétian
Première secrétaire de rédaction, iconographe : Nathalie Zemour-Khorsi
Secrétaire de rédaction, iconographe : Sandrine Piquel
Direction artistique, maquette, infographies : Marie-July Berthelier, Christophe Durand
Editrices Web : Audrey Fisné-Koch, Juliette Le Chevallier, Eva Moysan
Journaliste vidéo : Rudy Pupin
Directrice diffusion : Hélène Reithler
Chargée de promotion diffusion, relations presse : Véronique Orlandi (01 44 88 95 90)
Responsable acquisition, audience et réseaux sociaux : Sohane Nguyen
Product manager : Arnaud Julieno
Assistant product manager : Charles Moreau
PUBLICITÉ ET DIVERSIFICATION : L'autre régie, 28 rue du Sentier, 75002 Paris, www.lautre-regie.fr
Directrice publicité et diversification : Anne Boulain (06 07 62 70 31)
Cheffe de publicité et diversification : Véronique Génot (01 44 88 28 83)
RELATIONS CLIENTS, FABRICATION, SIÈGE SOCIAL :
12, rue du Cap-Vert, CS 40010, 21801 Quetigny Cedex
Tél. 03 80 48 10 25 - Fax 03 80 48 10 34
Relations clients : Stéphanie Claudel (cheffe de service), Delphine Dorey (cheffe de projet technique), Philippe Glommeau, Isabelle Ménétrier, Claude Pettinaroli, Sonia Varichon
Courriel : abonnements@alternatives-economiques.fr
Comptabilité : Stéphane Vitali (responsable administratif et comptable), Stéphane Merme, Lucie Michaux
Couverture : Giacomo Nanni
Inspection des ventes (dépositaires et diffuseurs) : Destination média, tél. : 01 56 82 12 06
Diffusion : En kiosque : MLP
En librairie : Interforum, 92 av. de France, 75013 Paris ; tél. : 01 49 59 10 10
Edité par la Scop-SA Alternatives Economiques à capital variable, partagé entre les salariés (60 %), la Société civile des lecteurs d'Alternatives Economiques (19 %), l'Association des lecteurs (0,5 %), des anciens salariés (13 %) et des associés extérieurs compagnons de route (7,5 %).
RC 84 B 221 Dijon, Siret 330 394 479 00043
Ce numéro a été tiré à 41 000 exemplaires
CPPAP : 0329 D 84446
ISSN : 1252-4999 - ISBN : 2-35240-359-3
Dépôt légal : avril 2025
Imprimé en France/printed in France par Léonce Deprez (62128 Wancourt), sur papier fabriqué en Allemagne, taux de fibres recyclées : 100 %, eutrophisation : Ptot : 0,002 kg/tonne de papier
© Alternatives Economiques. Toute reproduction, même partielle, des textes, infographies et documents parus dans le présent numéro est soumise à l'autorisation préalable de l'éditeur, quel que soit le support de la reproduction.
Toute copie destinée à un usage collectif doit avoir l'accord du Centre français du droit de copie (CFC) : 20 rue des Grands-Augustins, 75006 Paris, tél. : 01 44 07 47 70, fax : 01 46 34 67 19.
Alternatives Economiques est partenaire média du collectif 1% for the Planet

Relations abonnés : 03 80 48 10 25 (9h-12h30 et 14h-17h)
12 rue du Cap-Vert, CS40010, 21801 Quetigny Cedex
abonnements@alternatives-economiques.fr

Le partisan des champs

« *La sociologie est un sport de combat* » [1], aimait à dire Pierre Bourdieu. Et de préciser que l'on ne devait l'utiliser que pour se défendre, pas pour « *faire de mauvais coups* ». Cette maxime n'a cessé de lui servir de boussole, de sa conversion à la sociologie en pleine guerre d'Algérie jusqu'à ses dernières interventions contre les ravages du néolibéralisme. Jeune normalien agrégé de philosophie, il n'a pas hésité non plus à dégonfler le mythe de la méritocratie scolaire, dont il pouvait pourtant passer pour un pur produit. Ni à dévoiler les jeux de pouvoirs feutrés animant le champ académique derrière l'affichage d'une quête désintéressée de connaissances.

Mais s'il avait bien conscience des effets politiques de la sociologie, Pierre Bourdieu estimait que son engagement dans la Cité ne devait pas déborder de son rôle de scientifique. Il pesait ainsi chacune de ses phrases, d'où son écriture souvent ardue, et considérait la rigueur méthodologique et la réflexivité comme les premiers devoirs du sociologue.


© D. R.

PAR IGOR MARTINACHE,
sociologue, maître de conférences à l'université de Paris-Nanterre

Pour Pierre Bourdieu, la sociologie était aussi un sport collectif, comme en témoigne son activité incessante d'entrepreneur intellectuel. Qu'il s'agisse de monter une grande enquête collective, de créer et d'animer un laboratoire de recherche, une revue scientifique, une collection éditoriale ou même une maison d'édition, il n'a cessé d'agréger autour de lui de nombreux chercheurs et chercheuses, novices comme confirmés. Et à leur contact d'affûter les outils théoriques permettant d'analyser le monde social, en les soumettant à l'épreuve du terrain.

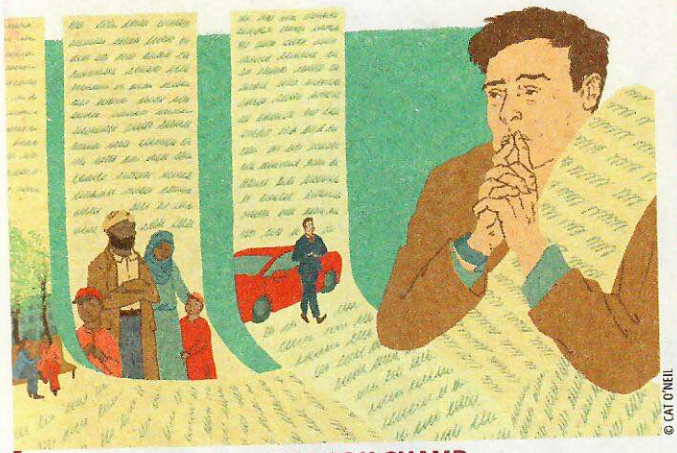
En ces temps où se déchaînent les violences de toutes sortes, la sociologie de Pierre Bourdieu n'a jamais paru aussi nécessaire

Proposant une synthèse originale des apports de Durkheim, Weber et Marx, il envisageait le monde social comme constitué de multiples espaces de compétition hiérarchisés, organisés selon leurs propres enjeux et ressources : les champs. Cette approche novatrice insiste sur le caractère relationnel des positions comme des prises de position des agents évoluant dans chaque champ, à rebours de la tendance à isoler les actions et discours individuels. Aborder les marchés comme des champs apparaît ainsi aujourd'hui à beaucoup bien plus pertinent que la vision néoclassique.

De même, en mettant en évidence le rôle décisif du capital culturel dans la réussite scolaire et la stratification sociale, Pierre Bourdieu a fortement enrichi la vision des dynamiques sociales, trop souvent focalisée sur les ressources économiques. Pour autant, il continue de susciter de fortes rancœurs. Le plus souvent parce qu'il a été mal – ou non – lu, comme lorsqu'on l'accuse d'alimenter un déterminisme fataliste. Mais aussi de la part de certaines « élites » qui ont bien compris que dévoiler les mécanismes de leur domination pouvait contribuer à les mettre à bas. Pour toutes ces raisons, en ces temps où se déchaînent les violences de toutes natures, y compris sociales et symboliques, sa sociologie n'a jamais paru aussi nécessaire. Bonne lecture !

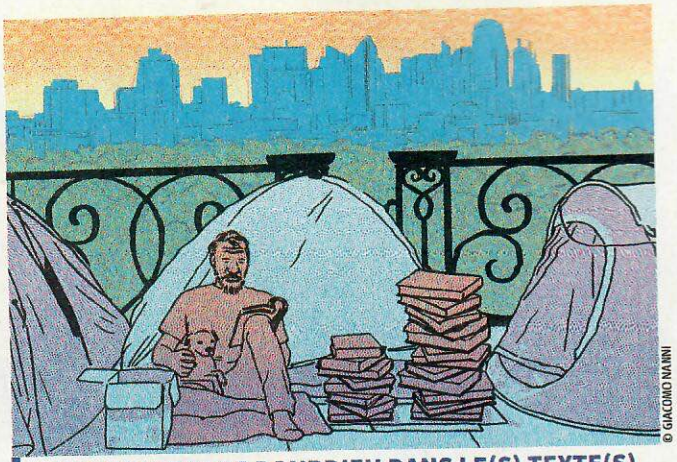
[1] C'est aussi le titre du précieux documentaire de Pierre Carles (2001) qui suit le sociologue au « travail ».

6 **INTRODUCTION** Pourquoi (re)lire Pierre Bourdieu aujourd'hui ?


© CAT O'NEIL

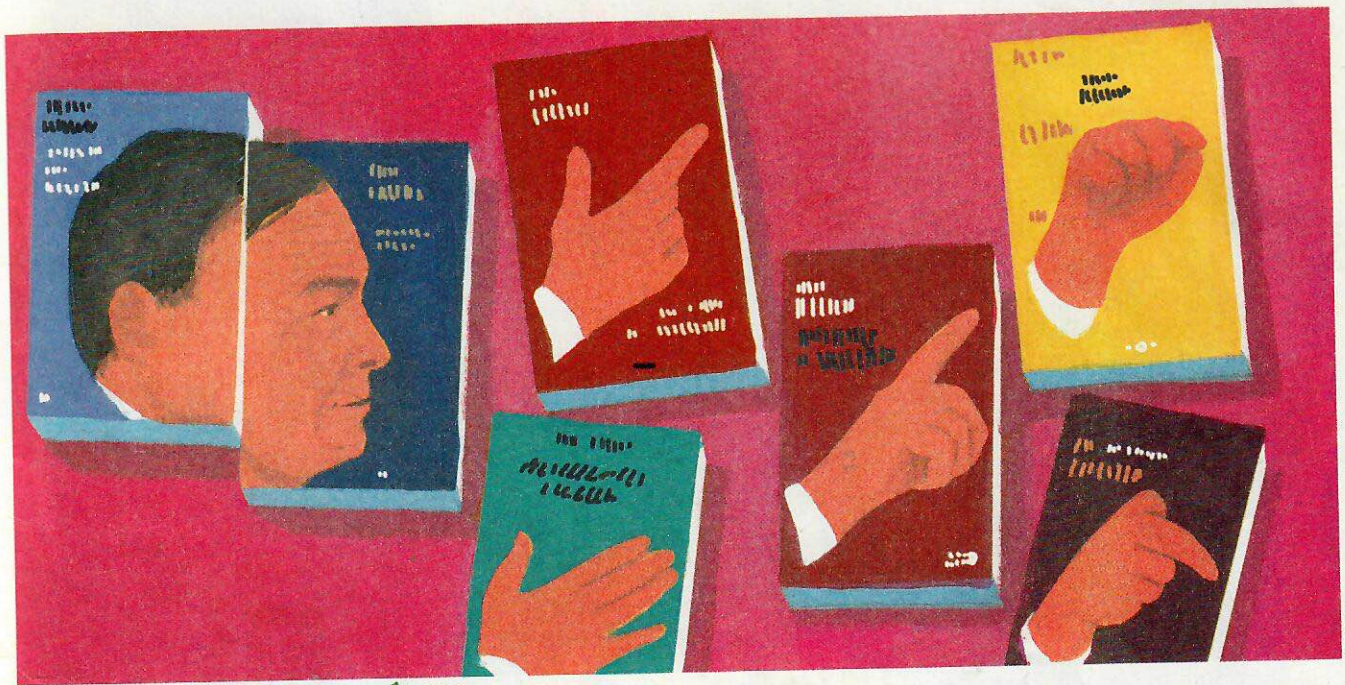
12. UN SOCIOLOGUE DE SON CHAMP

14 Pierre Bourdieu en 20 dates clés
18 Une trajectoire intellectuelle improbable
21 Un penseur du colonialisme
23 L'entreprise académique de Pierre Bourdieu
27 Un intellectuel engagé et attaqué
30 Recueillir la « misère du monde » dans l'Hexagone


© GIACOMO NANNI

32. COMPRENDRE BOURDIEU DANS LE(S) TEXTE(S)

34 La clé du champ : un outil rigoureux et éprouvé
38 **ENTRETIEN** avec Annabelle Allouch
« L'école est une source et un amplificateur des inégalités »
42 Comment nos classements culturels nous classent
46 Les soubassements des marchés
50 Un précurseur des réflexions sur l'insécurité sociale
53 Les symboles, enjeux de pouvoir


© SERPRIX

54. PROLONGEMENTS ET DÉBATS

56 **ENTRETIEN** avec Robert Boyer
Théories des champs et de la régulation : des affinités électives
58 La reproduction sociale par l'école, une affaire de capital
61 « La distinction » à l'épreuve du temps
64 Art et littérature : des champs contre l'argent ?
66 La politique, un riche terrain pour l'analyse
68 Derrière « La domination masculine », l'ombre du « syndrome Bourdieu »
71 La science, un terrain de luttes
72 Une critique des médias toujours sur le métier
74 **ENTRETIEN** avec Loïc Wacquant
Un sociologue dans la ville
76 L'idéologie du don en question
77 De la circulation internationale des idées
79 Les structures sociales de l'écologie

81 LECTURES
(D')après Bourdieu : quelques ouvrages de ses « héritiers »